

KOPFZEILE:Salzkathedrale von Zipaquirá

Briefing

Seminararbeit

María Camila Acero Velásquez- Dennis Geraldine Yunda Prada

**Universidad Escuela Colombiana de Carreras Industriales- Facultad de ciencias
jurídicas, sociales y humanas**

Profesora Sandra Rodriguez

Enero 26 , 2017

KOPFZEILE:Salzkathedrale von Zipaquirá

Briefing von die Salzkathedrale von Zipaquirá

María Camila Acero Velásquez- Dennis Geraldine Yunda Prada

**Universidad Escuela Colombiana de Carreras Industriales- Facultad de ciencias
jurídicas, sociales y humanas**

Profesora Sandra Rodriguez

Enero 26 , 2017

Inhalt

EINLEITUNG	7
HINTERGRUND RATHAUS VON ZIPAQUIRÁ.....	9
Mission	
Vision	
Qualitätspolitik	
Qualitätsziele	
HINTERGRUND VON SALZKATHEDRALE.....	11
Vision	
Mission	
Korporative Werte	
Qualitätspolitik für die Kathedrale	
Ziele	
Geschichte	
BESCHREIBUNG DES PRODUKTES	14
Kategorie	
Marke	
Konsumverhältnis	
Kaufverhältnis	
Grundvorteil	
TARGET.....	23
MARKTPOSITIONIERUNG	27
MARKTSTRATEGIE.....	30
Produkt/Service	
Preis	
Werbung / Beförderung	
Verkaufsstelle	
KREATIVE STRATEGIE.....	34
Identifizierung des Produkts	
Ziel der Kommunikation	
Angebot zum betonen	
QUELLENVERZEICHNIS.....	36

Tabellen

Tabelle 1. Paket und Preise 21

Tabelle 2. Marktpositionierung 27 - 28

Einleitung

Jetzt ist es gewöhnlich, dass es den Personen gefällt zu reisen und verschiedene Orte zu kennen, die sich in der Welt solche als Wälder, Lagunen, Höhlen, Denkmale Kirchen zwischen anderen befinden können.

In dieser Gelegenheit ist das ein Vorrecht, sprechen zu können und das erste Wunder von Kolumbien bekannt zu geben, das ist die Salzkathedrale von in der Gemeinde unterbrachte Zipaquira von Zipaquira, das ist ein touristischer Platz, wo die Personen, die es besuchen, von einem großen lebhaften Abenteuer 180 Meter unter Erde werden genießen können, außer dem werden sie verschiedene Tätigkeiten vorfinden, die sie mit der Natur und der Geistigkeit verbinden werden.

In der folgenden Arbeit wird sich ein ferngelenktes Projekt vorstellen er machte ein Werbungsunternehmen, das dieser beginnen wird den Tourismus in der Salzkathedrale von Zipaquira zu fördern, er wird besonders in jungen abenteuerlichen Deutschen eingestellt sein, die zwischen 22 und 29 Jahren sind.

Im Inhalt dieses Projekts werden sie sich inicialmente das Sehen, Mission, politische von Qualität und Qualitätszielen des Bürgermeisteramtes von Zipaquira befinden; später wird er über der Salzkathedrale gesprochen werden, gleich seine Mission, Sehen, Ziele, korporative Werte, politische von Qualität und endlich seine Geschichte erklärend; befolgt wird man darin die Beschreibung des Produkts sehen können, dort

werden Themen als die Kategorie, die Marke, die Konsumverhältnis, die Kaufverhältnis, an die er gerichtet ist, die Art, die Einkommen in der Kathedrale und den Vorteilen von dieser anzuschaffen; später wird man den Target schätzen können, in diesem wird sich die Beschreibung der Charakteristika befinden, die der Tourist haben muss, an den das Projekt gerichtet ist; in der Stellung der Marke wird die Schöpfung eines DOFA verwirklicht werden, in dem ein Vergleich mit den Salzbergwerken von Nemocon verwirklicht werden wird, die unsere größte Konkurrenz sind; vor dem zu Ende Gehen werden sich ausführlich die als das Produkt, Preis, Werbung und Verkaufsstelle gekannte Strategien des Marketings ausdrücken, endlich wird man von der kreativen Strategie sprechen, wo man die Identifizierung des Produkts, eines touristischen zusätzlichen Dienstes, den Slogan, Verteilungskanäle zwischen anderen wird schätzen können.

HINTERGRUND VON RATHAUS ZIPAQUIRÁ

Das Bürgermeisteramt ist die Beauftragte der Verwaltung der Salzkathedrale und des Tourismus in Zipaquirá. Deshalb, ist wichtig seine Charakteristika überragen, diese betreffen auf irgendeiner Entscheidung, Änderung oder Werbung, die auf der Kathedrale verwirklicht ist.

- Name des Unternehmens Bürgermeisteramt von Zipaquirá
- Ansprechpartner
- Straße/Nr. Palacio Municipal Carrera 7 No. 4-11 - Calle 5 No 7-70
- PLZ/Ort Zipaquirá
- Telefon 852 2779 - 852 2655 - 852 2030
- Fax 852 2779
- E-Mail alcaldia@zipaquiracundinamarca.gov.co
- Internet www.zipaquiracundinamarca.gov.co

Mission

Das Bürgermeisteramt hat die Mission, Dienste den Bewohnern von Zipaquirá zu bieten. Es hält Anfang die effiziente Handhabung der finanziellen und natürlichen Mittel, die Verantwortlichkeit in den Tätigkeiten und die Wechselwirkung mit der Gemeinschaft, um die Lebensqualität zu verbessern.

Vision

Das Bürgermeisteramt hat als Ziel, zu erzeugen, dass sich seine Bewohner eingliedern, seine Rechte sichern und Beispiel des Wohlstandes und dem Frieden sein, sowie den Respekt, die Gelegenheiten und die Sicherheit seiner Bewohner zu fördern.

Qualitätspolitik

Die Zipaquira Bürgermeisteramt hat als Qualitätspolitik, die Bereitstellung von Dienstleistungen für die Bürger durch die Relevanz, Umfang und ihre Qualität zu gewährleisten; durch permanente Kommunikation und Partizipation mit den Gemeinden und Interessengruppen.

Zur Erreichung dieses Ziels ist es wichtig qualifizierte menschliche Talent zu haben, was sicherstellt, dass die Planung, Durchführung und Überwachung von Plänen und Programmen auf der Basis eines Moduls Prozessmanagement möglich wird und zwar durch die transparente Verwaltung der Ressourcen und um eine nachhaltige Entwicklungsprogramme zu führen, damit man eine kontinuierliche Verbesserung von der Lebensqualität der Stadt und ihrer Bewohner zu erreichen.

Qualitätsziele

1. Die Dienste zu bieten und die Notwendigkeiten und Erwartungen der Gemeinschaft mittels der Aufmerksamkeit seiner Rechte zufrieden zu stellen.
2. Formulierung und Planungsinstrumente zu implementieren und veröffentliche Politik bearbeiten, um mit der Gemeinschaft für alle zu arbeiten.
3. Wirkliche und bleibende Kommunikationskanäle und Teilnahme für die angemessene Lieferung und Handhabung der Information zu halten.
4. Fortwährend die Wirksamkeit des Systems für die Betreibung der Qualität zu verbessern.

HINTERGRUND VON SALZKATHEDRALE

Die Kathedrale wurde völlig aus Salzfelsen gemacht und ist in seiner Art einzig. Sie stellt seinen Besuchern eine Majestät ohne Vergleich vor. 180 Meter tief in der Erde findet man einen magischen Ort, der zur Reflexion, zur Selbstentdeckung und zum innerlichen Treffen mit dem geistigen Teil einlädt.

Vision

Es hat die Vision, die Kirche zu einer einzigen Erfahrung für Besucher zu machen.

Mission

Die Mission besteht darin, der thematische Tourismus zusammen mit der technologischen Neuerung und technischen Diversifikation zu entwickeln, um das Wachstum des Tourismus in der Kathedrale zu garantieren.

Korporative Werte

1. Dienst mit Qualität
2. Positiver Beitrag in der Gesellschaft
3. Neuerung und Entwicklung
4. Individueller Kompromiss
5. Teamarbeit

Qualitätspolitik für die Kathedrale

Sie verpflichtet sich, einen vortrefflichen Dienst für die Touristen und Inland-Besuchern anzubieten, um ihre Notwendigkeiten und Erwartungen mittels einer menschlichen zuständigen Ausstattung zufrieden zu stellen, die hohen Qualitätsniveaus hält, um das erste Wunder von Kolumbien vorzustellen.

Ziele:

- Die Kathedrale wird ein haltbarer wettbewerbsfähiger Vorteil des thematischen Tourismus, als die einzige Erfahrung innerhalb der globalen Sehenswürdigkeiten

Anziehungskraft entwickeln.

- Die Kathedrale wird die Rentabilitätsniveaus mittels der Entwicklung von Strategien und Projekten verbessern, die tragbare und attraktive Rücksendungen für die Aktionäre und die Gemeinschaft im Allgemeinen garantieren.
- Die Kathedrale wird die Nummer von Touristen und nationalen und internationalen Besuchern vergrößern, Produkte und erneuernde und eingeschlossene Dienste anbieten.
- Die Kathedrale wird Zufriedenheit Standardhöhen für Kunden halten.
- Die Kathedrale wird die soziale Verantwortlichkeit des Unternehmens betonen, um mit der Umwelt kompromittierte Handlung und der sozialen Gerechtigkeit zu erreichen.

Geschichte

15. August 1954. Zwischen dem Unterirdischen und der Oberfläche.

Von 1816 begann der Bau von vier Tunnels in Zipaquirá, während die Verwendung von Wasserkochern begann im Jahre 1801 Steinsalz, die Umsetzung der vorgeschlagenen Humboldt zu bekommen, mit dem Argument, dass die Produktion von Brei, der das gemacht Gachancipá Tocancipá Inder und waren nicht sehr praktisch und erzeugt zusätzliche Kosten. Die erste Doline, die im Jahre 1816 eröffnet wurde unter der Leitung von James Wiesner gemacht. Im Jahr 1834 unter der Leitung der Mac-Douall und Nirkmainden Ingenieure wurde guasa adit aufgebaut ist; später im Jahr 1855 die Stollen "Manzano" (als Zajón bekannt) gebaut wurde. Schließlich im Jahre 1876 unter der Leitung von Don Trophimus Bergbauingenieur Verany wurde der Stollen "Potosi" gebaut und "Peñalisa"

07. Oktober 1950. Alte Kathedrale

Die alte Kathedrale wurde vom 7. Oktober gebaut, 1950 und eröffnet am 15. August 1953 in den alten durch den Muiscas zwei Jahrhunderte zuvor gegraben Galerien. Im Jahr 1932 hatte Luis Angel Arango die Idee zum Bau einer unterirdischen Kapelle

durch die Hingabe genommen, die die Arbeiter vor dem Beginn ihrer Arbeit Tag unter Beweis gestellt. Diese Tunnel geschmückt mit religiösen Bildern seiner Heiligen, die Segen und Schutz baten. Die Mine hatte dann vier Ausgrabungsebenen, die jeweils mit einer Länge von 80 m. Die Salina Dom stand auf der zweiten Ebene des Berges. Die Basilika hatte eine Länge von 120 m, eine Wohnfläche von 5.500 Quadratmetern und eine Höhe von 22 m. Im Inneren befanden sich dort sechs Säulen, konnte jeweils mit einer Grundfläche von 80 m² und 8.000 Personen.

07. Dezember 1995. Neue Salzkathedrale.

Die vorliegende Kathedrale wurde im Jahre 1991, 60 m unterhalb der alten Kathedrale begonnen. Das Institut für Industrielle Entwicklung der Konzession Salinas und der Society of Architects eröffnet den Architekturwettbewerb um das beste Design zu wählen, würde die neue Salzkathedrale von Zipaquira sein, um die alten zu ersetzen. Der Architekt des Projekts Roswell Garavito Perle gewann den Wettbewerb, die strukturellen Veränderungen in der Tunneleingang enthalten, die Kuppel und die Sakristei. So eröffnete im Dezember 1995. Der Entwurf die folgenden drei Hauptbereiche umfasst: Der Weg des Kreuzes, Dome und Schiffen.

BESCHREIBUNG DES PRODUKTES

Jedes Jahr besuchen die Salzkathedrale von Zipaquirá etwa 11. 000 Touristen, die in diesem 8. 500-Quadratmeter-monumentalen Bau Bildern und religiösen in Salz gemachten Denkmale beobachten können.

Zu diesem unterirdischen Weltall fährt man auf der Nordische Autobahn in nur zwei Stunden ab der Hauptstadt. Da findet man ein geistiges Milieu von großer Wichtigkeit wegen seinem architektonischen und kulturellen Wert.

Die mit Zollbegleitschein versehene Strecke teilt sich in drei Sektionen: Der erste ist der Kreuzweg, Strecke mit 14 Stationen, die den Weg vorstellen, den Jesus Christus durchgezogen hat, bis er zum Kreuz gekommen ist. Das Milieu ist voll mit aus Salz gemachten Kreuzen, die gleichzeitig beleuchtet mit Lichtern werden, um biblische Szenen mit einem tiefen geistigen Sinn vorzustellen.

In der zweiten Strecke entdecken die Besucher unendliche Tunneln, die sie zur Kuppel bringen. Diese ist 145 Meter hoch und daneben befindet sich das zentrale Kirchenschiff, wo ein untergebrachtes Kreuz von 16 Meter Höhe zu beobachten ist. Außerdem kann man den Denkmal in Ehre der Jungfrau des Rosenkranzes, die Beschützerin der Bergmänner, die mit dem Namen von ' Morenita' bekannt ist.

Schließlich befindet sich “die Schöpfung”. In dieser Strecke werden in hohem Relief geschnitzte Skulpturen geschätzt, die die religiöse Essenz über leichte und architektonische Einzelheiten vorstellen.

Um den zauberhaften Sinn dieser Erfahrung zu vermehren, werden sich die Besucher im Innern der Salzkathedrale mit dem Wasserspiegel wundern können, wo das Schmelzen des Salzes und des Wassers optische Effekte erzeugt. Das Dach wird im Wasserstrom reflektiert, was die Empfindung des Unendlichen in der Oberfläche macht.

Mit nur 10 Zentimetern tief enthält dieser unterirdische Spiegel dieselbe Salz Quantität wie das Tote Meer.

Die Familien werden eine Doku in 3D über die Geschichte von Eingeborenen und von der Kathedrale in einem aus Salz gemachten Theater genießen können. In der Doku kann man über die Baumethoden, mit denen die Kathedrale und die Kuppel gebaut wurden. Raus vom Bergwerk gibt es eine Mauer um zu besteigen, damit die Besucher eine von Schwindel eine volle Erfahrung haben(VIAJAR,2015).

Die Salzkathedrale hat 4 Pläne, um sich zu vergnügen. Der Preis wechselt nach dem Plan, dem Alter und dem Typ des Kunden, seien Sie, ein nationaler Tourist oder ein Ausländer. Die Preise sind:

Das erste touristische Paket, besteht er aus dem Eingang bis der Kathedrale begleitet mit einem touristischen Reisenleiter, Spuren von der Salz, einer Lichtshow und der Gelegenheit, den Film NUCUMA in 3D zu sehen.

Nationale Tarife

Kind von 4 bis 12 Jahre: \$ 22. 000 COP

Erwachsener von 13 bis 59 Jahre: \$ 30. 000 COP

Größerer Erwachsener(60 Jahre) oder behinderte personen: \$22. 000 COP

Ausländer Tarife

Kind von 4 bis 12 Jahre: \$ 22. 000 COP

Erwachsener von 13 bis 59 Jahre: \$ 30. 000 COP

Größerer Erwachsener(60 Jahre) oder behinderte personen: \$22. 000 COP

Das zweite touristische Paket schließt das erste Paket ein, aber fügt den Eingang im Museum der Lake hinzu.

Nationale Tarife

Kind von 4 bis 12 Jahre: \$ 25. 000 COP

Erwachsener von 13 bis 59 Jahre: \$ 33. 000 COP

Größerer Erwachsener(60 Jahre) oder behinderte personen: \$25. 000 COP

Ausländer Tarife

Kind von 4 bis 12 Jahre: \$ 37. 000 COP

Erwachsener von 13 bis 59 Jahre: \$ 53. 000 COP

Größerer Erwachsener(60 Jahre) oder behinderte personen: \$37. 000 COP

Das dritte touristische Paket schließt das erste Paket ein, plus die Gelegenheit "la ruta del minero" zu machen.

Nationale Tarife

Kind von 4 bis 12 Jahre: \$ 26. 000 COP

Erwachsener von 13 bis 59 Jahre: \$ 36. 000 COP

Größerer Erwachsener(60 Jahre) oder behinderte personen: \$28. 000 COP

Ausländer Tarife

Kind von 4 bis 12 Jahre: \$ 38. 000 COP

Erwachsener von 13 bis 59 Jahre: \$ 56. 000 COP

Größerer Erwachsener(60 Jahre) oder behinderte personen: \$40. 000 COP

Das vierte touristische Paket schließt das zweite Paket und den Eingang im "museo de la salmuera" ein.

Nationale Tarife

Kind von 4 bis 12 Jahre: \$ 26. 000 COP

Erwachsener von 13 bis 59 Jahre: \$ 36. 000 COP

Größerer Erwachsener(60 Jahre) oder behinderte personen: \$28. 000 COP

Ausländer Tarife

Kind von 4 bis 12 Jahre: \$ 38. 000 COP

Erwachsener von 13 bis 59 Jahre: \$ 56. 000 COP

Größerer Erwachsener(60 Jahre) oder behinderte personen: \$40. 000 COP

Normalerweise sind ausländische Touristen interessiert, diesen wunderbaren Ort der religiösen Wallfahrt zu kennen und Anziehungen zu erforschen als: Die Mauer von besteigen , der Weg des Bergmannes und die kaufmännischen Passagen von Smaragden und Handwerken besteigen.

Ruta del minero: Entdecken Sie die fantastische Erfahrung von einem Miner 180 Meter unter der Erde zu sein. Mit der richtigen Ausstattung und individuellen Führung kann die geologischen Schichten und Extraktion des Felsens Salina im Ersten Wunder von Kolumbien erkennen.

Diese Attraktion in Salt Cathedral hat die Abmessungen ca. 1,50 Meter breit und 2,20 Meter hoch, wo die Scroll-Licht Laterne und Helm, die Erfahrung des Seins Miner für einen Tag zu leben. Auf dem Weg zum dauert zwischen 35 Minuten und 1 Stunde, Sie einige geologische Formationen Salz erkennen; nur die Seite des Wasserfalls Salz und Erzengel Custodio (Guardian Angel), um zu sehen, unter anderen Räumen, die Teil der Konstruktion der Mine und seine Elemente wie Presslufthämmern, die von Bergleuten in diesen Zeiten zu Aussichtspunkten sind.

Denken Sie daran, immer von einem Führer in der Gesellschaft zu sein, die Personalisierte alles erzählen, die hinter dem Bau dieser Wonder 180 Meter unter der Erde war.

Wenn Sie diese Erfahrung leben wollen sind es in Ihrem Pass für nur 4000 Pesos für Kinder ab 6 Jahren und Erwachsene 6.000 Pesos.

Wasserspiegel: Dieser Ort erschafft die Zeit, als das Salz, das aus der Mine extrahiert wurde in Wasser zu einer Konzentration von 310 Gramm pro Liter gelöst ist; und es besteht aus 85% Natriumchlorid und 15% kohlenstoffhaltigen Tonen.

Zum Zeitpunkt der Auflösung sind Tone im Hintergrund und Wasser gesättigt simuliert einen perfekten Spiegel, der beim Empfang etwas Licht reflektierenden Wänden und Decken Salz eine Tiefenwirkung zu schaffen, die Touristen genießen.

Lichtshow: Im kaufmännischen Bereich der Kathedrale kann man ein Mesh mit LED-Technologie genießen, auf dem Dach im Einsatz mehr als 16 Meter hoch, um eine Erholung von verschiedenen Veranstaltungen und Bilder von Kolumbien zu machen.

Ökologischer Weg: Nach dem Erreichen unserer Wunder beginnen Sie Ihre Reise durch einen schönen Weg, der zu ökologischen Profunde Berg führen wird. Ein Weg voller verschiedener Proben von einheimischen Pflanzen.

Platz des Bergmannes: Es besteht aus einem Halbkreis von 50 Metern Radius 40, die Palmas de Cera umgeben, die die Jahre repräsentieren sie offen die alte Kathedrale war. Diese Palmas de Cera sind der Nationalbaum unseres Landes betrachtet.

Das Plazoleta del Minero dient Amphitheater und 3.000 Menschen bei Veranstaltungen aufnehmen können. Von dort aus kann man zwei große Werke zu sehen, die erste in Stein zeigt Eingeborene Mining geschnitzt Durchführen von Arbeiten Tallada, Meisters Werk Zipaquireño Miguel Sopo Duque. Die andere Arbeit ist das Denkmal für die Miner von Stahl durch Maestro Alfredo Araujo Santoyo gemacht. Tourist Plaza führt zum Tunneleingang zur Salzkathedrale.

Museo de la salmuera: Zwischen das, was früher Tanks und Pumpenräume für Sättigungsprozesse und Auflösung des Salzgesteins waren, werden die Besucher zu verschiedenen Zeiten des Prozesses der Gestaltung der Domo Salino von Salas Didaktik geführt.

Wenn die Touristen diese alten Tanks betritt macht eine Reise, auf diese Weise die Eroberung innerhalb des Landes kamen, sowie die Wissenschaftler Alexander von Humboldt, Vorwissen seiner Zeit gezeigt, lehrte die Bergleute in die einzutreten

Gesteinsmasse durch Tunnel.

Cost \$ 3.000 Pesos. Dauer 25 Minuten.

Spuren von der Salz: Entdecken Sie das Schicksal wirklich magische Zipaquirá durch Abdrücke gehen de la Sal, route Touristen aus dem Hauptplatz der Stadt Salt vorsteht, dort, wo es die Diözesan Dom und transzendente Kapitulationen Akt Bürgerliche unterzeichnet.

Kennen Sie die interessante historische Architektur nicht nur der Stadt, sondern der Nation.

Die alten Kolonialhäusern, von Wald verteilt und von den ersten Rennen in der Nachbarschaft der Empfängnis bis zum zehnten Rennen, jedes Haus, erzählt jeder Ecke eine Geschichte, eine illustre Persönlichkeit albergo, war der Sitz der Regierung und wurde geboren zipaquireño hervorgehoben.

Gewinn- und Verlustkosten: Im Pass des Einkommens. Dauer 90 Minuten

3D Film Nucuma: Nucuma ist ein 3D-Animationsfilm, wo die interessante Geschichte der Bildung von Domo Salino und Methoden der Ausbeutung, die dieses majestätische Salzkathedrale von der Hand des Menschen zu bauen, führte entdeckt wird.

Kletterwand: Dare ein unvergessliches Erlebnis voller Schwindel zu leben und Adrenalin im Wall Climbing Kolumbiens größte Tagebau. Eine imposante Struktur, die durch den Baum für seine Stärke Ceiba inspiriert und groß.

Der Service individuelle Kletterwand hat einen Wert von \$ 10.000 Pesos. Der Service beinhaltet zusätzliche Combo Baldachin in zwei Versuchen an der Wand klettern.

14 Erwachsene und ältere Combo: \$ 17.000 Pesos.

Combo Kinder von 6 bis 13 Jahre: \$ 15,000 Pesos.

* Der Reisepass muss direkt an der Attraktion erworben werden.

* Attraktion für Kinder ab 6 Jahren.

Dauer: 2 Möglichkeiten nach der Fähigkeit und die Fähigkeit des Benutzers.

Canopy: Erleben Sie ein Adrenalin in einem fantastischen Flug von 210 Metern berechnet, die über die Plaza del Minero erstreckt, mit der Möglichkeit, die spektakuläre Landschaft zu sehen, die die Savannah Erfahrung bietet.

Canopy individuellen Service hat einen Wert von \$ 10.000 Pesos. Der Service beinhaltet zusätzliche Combo Baldachin in zwei Versuchen an der Wand klettern.

14 Erwachsene und ältere Combo: \$ 17.000 Pesos. Combo Kinder 6-13 Jahre: \$ 12,000 Pesos.

* Der Reisepass muss direkt an der Attraktion erworben werden.

* Attraktion für Kinder ab 6 Jahren.

Dare ein unvergessliches Erlebnis voller Schwindel zu leben und Adrenalin im Wall Climbing Kolumbiens größte Tagebau. Eine imposante Struktur, die durch den Baum für seine Stärke Ceiba inspiriert und groß.

Reisepass	Anziehungen	Nationale Tarife			Tarife Ausländer		
		Erwachsener 13 in 59 Jahren.	Kind 4 in 12 Jahren.	Der Jahre 60 Jahr größerer älter Erwachsener oder in Bedingung von Unvermögen.	Erwachsener 13 in 59 Jahren.	Kind 4 in 12 Jahren.	Der Jahre 60 Jahr größerer älter Erwachsener oder in Bedingung von Unvermögen.
1	Salzkathedrale	\$30.000 COP	\$22.000 COP	\$22.000 COP	\$50.000 COP	\$34.000 COP	\$34.000 COP
	Lichtshow						
	Film in 3D						
	Rundweg						
	Wandern H Sal						
2	Salzkathedrale	\$33.000 COP	\$25.000 COP	\$25.000 COP	\$53.000 COP	\$37.000 COP	\$37.000 COP
	Lichtshow						
	Film in 3D						
	Rundweg						
	Museum Museo de la Salmuera						
3	Salzkathedrale	\$36.000 COP	\$26.000 COP	\$28.000 COP	\$56.000 COP	\$38.000 COP	\$40.000 COP
	Lichtshow						
	Film in 3D						
	Rundweg						
	Weg des Bergmannes (Größere von 6 Jahren)						
4	Salzkathedrale	\$39.000 COP	\$29.000 COP	\$31.000 COP	\$59.000 COP	\$41.000 COP	\$43.000 COP
	Lichtshow						
	Film in 3D						
	Rundweg						
	Museum Museo de la Salmuera						
	Weg des Bergmannes (Größere von 6 Jahren)						
	Wandern H Sal						

Kategorie: Touristisches Service

Marke: Salzkathedrale von Zipaquirá

Konsumverhältnis:

Normalerweise sind das kommende Publikum ausländische Touristen, die interessiert sind, diesen wunderbaren Ort der religiösen Wallfahrt zu kennen und, die interessiert ist, Anziehungen zu erforschen als: Die Mauer von, der Weg des Bergmannes und die kaufmännischen Passagen von Smaragden und Handwerken besteigen.

Der Dienst, der angeboten wird, ist ein Reiseleiter durch die Salzkathedrale, infolgedessen muss diese presencial sein und dauert ungefähr zwei Stunden, ist stellt die Touristen besonders in den interessierten zufrieden, über der Religion zu kennen, da sie

dort das ganze Leben von Jesucristo werden erforschen können, gleich werden sie eine medizinische Therapie treffen. Diese Fremdenführerin verwirklicht sich normal in einer Gruppe der Personen, die zu Beginn von der Strecke organisiert wird, jedoch kann, wenn die Person allein anwesend zu sein wünscht, es machen.

Kaufverhältnis:

Meistens sind die Touristen, die die Kathedrale besuchen möchten, suchen die Information vor dem Besuch, besonders, wenn ihre Suche mit den besten touristischen Plätzen verbunden ist, um Kolumbien zu besuchen.

Der Schalter kann in den Büros in einem Zeitplan von Montag bis Freitag von 8:00am bis 12:30pm / 2:00pm in 6:00pm oder direkt im Park von Sonntag bis Sonntag von 9:00am bis 5:40pm angeschafft sein, gleich können sowohl nationale als auch internationale Reserven über die Seite von Internet <https://www.catedraldesal.gov.co/costo-boleteria> oder in den Nummern 315 214 91 48 für nationale Reserven oder 318 280 43 61 für internationale Reserven verwirklicht sein.

Grundvorteil:

Die Salzkathedrale von Zipaquirá ist einer der wunderbarsten Orte, um in Kolumbien zu kennen, diese charakterisiert sich hauptsächlich, um ein Ort der religiösen Wallfahrt zu sein, war als das erste Wunder von Kolumbien genannt und im Jahr 2017 wird sie im Buch Ripley Entertainment eingeschlossen sein, die Kathedrale ist in Salz völlig geschnitzt und die Touristen können den Dienst benutzen, um seine Lungen zu reinigen und seine Gesundheit zu verbessern.

TARGET

Die Deutschen reisen sehr gern um die Welt. Deutschland ist das dritte Land in dem Top 10 von den meisten Reisenden auf der Welt. Günther ist 22 Jahre alt, er ist Student und arbeitet als Reiseleiter von Montag bis Freitag von 9 bis 17 Uhr. Ihm gefallen die Reisen, Sport, die Natur, die Musik, neue Orte, Personen und exotisches Essen zu kennen. Günther gebraucht seine Freizeit, beim Sport machen, ins Kino gehen, lesen, in neuen Restaurants essen, Gitarre spielen und reisen. Er ist aktiv, neugieriger und Abenteurer .

Günther ist ein junger Mann, der genießt, zu seinem Arbeitsort in seinem Fahrrad zu kommen, jedoch verschiebt er sich an den Mittwochen in Bus. Er versucht, neue Orte jedes Wochenende daran zu erkennen, was in Flugzeug reist und in Hotels Zimmer nimmt, die eigenes Restaurant haben, obwohl er genießt von im Freien zelten.

Montag

Er steht um 7 Uhr auf

Er trinkt Orangensaft

Er macht Sport

Er duscht sich

Er trinkt Kaffee und isst Brot

Er arbeitet von 9 Uhr morgens bis 17:00 Uhr abends

Um 13 Uhr isst er Mittagessen

Um 17:30 Uhr isst er in einem neuen Restaurant

Um 19:00 Uhr geht er nach Hause

Er liest ein Buch

Um 21:00 Uhr geht er ins Bett

Dienstag

Er steht um 7 Uhr auf

Er duschte sich

Er trinkt Apfelsaft und isst Brot

Er fährt mit dem Rad zur Arbeit

Er arbeitet von 9 Uhr morgens bis 17:00 Uhr abends

Am 17:30 isst er Abendessen

Am 18:30 geht er ins Theater

Am 20:00 Uhr geht er nach Hause

Er liest ein Buch

Am 21:00 Uhr geht er ins Bett

Mittwoch

Er steht um 7 Uhr auf

Er trinkt Mandarinensaft

Er geht in den Park spazieren

Er duscht sich

Er trinkt Kaffee und isst Brot

Er geht in Bus zu arbeit

Er arbeitet von 9 Uhr morgens bis 17:00 Uhr abends

Am 17:30 isst er im Restaurant mit seinen Freunden

Am 20:00 Uhr geht er nach Hause

Er liest ein Buch

Am 21:00 Uhr geht er ins Bett

Donnerstag

Er steht um 7 Uhr auf

Er isst Getreide mit Milch

Er geht zum Fitnesscenter

Er duscht sich

Er trinkt Kaffee und isst Brot

Er arbeitet von 9 Uhr morgens bis 17:00 Uhr abends

Um 13 Uhr isst er Mittagessen

Um 17:30 Uhr isst er in einem Restaurant

Um 19:00 Uhr geht er in der Kneipe

Um 21:00 Uhr geht er nach Hause

Um 21:30 geht er ins Bett

Freitag

Er steht um 7:00 Uhr auf

Er isst Omelette

Er duschte sich

Er trinkt Kaffee und isst Omelette mit Brot

Er arbeit von 9:00 Uhr Morgen bis 17:00 Uhr Abend

Um 13 Uhr isst er Mittagessen

Um 18:00 Uhr Abend geht er ins Kino

Um 20:30 Uhr geht er nach Hause

Er liest ein Buch

Um 21:00 Uhr geht er ins Bett

Samstag

Er steht um 8:00 Uhr auf

Er trinkt Orangensaft und isst Eier mit Brot

Er duscht sich

Er besucht einen neuen Dorf

Er bucht ein Hotel

Sonntag

Er steht um 8 Uhr auf

Er isst Frühstück

Er macht Sport im Hotel

Er duscht sich

Er geht zu Museen

Er isst Mittagessen

Um 15:00 Uhr geht er nach Hause

Er sieht fern

Er isst Abendessen

Um 20:00 Uhr geht er ins Bett

MARKTPOSITIONIERUNG

Um die Stärke und Chancen zu identifizieren, die die Salzkathedrale von Zipaquirá über seine Konkurrenz hat, die Salzkathedrale von Nemocón, wurde ein DOFA verwirklicht.

	Salzkathedrale Zipaquirá	Salzkathedrale Nemocon
Schwäche	<ul style="list-style-type: none"> - Die touristischen Pakete sind kostbar. - Man hat kein genügende Fassungsvermögen, um viele Touristen zu beherbergen. -Man kennt den Typ von Kunden nicht. - Sie haben keine eingeschriebene Führung. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es gibt weder Vielfalt der touristischen Pakete noch von Preisen
Stärke	<ul style="list-style-type: none"> - Sie bieten 4 touristische Pakete an. - Sie bieten Preisvielfalt an. - Sie bieten eine freundschaftliche Umgebung mit der Natur an. - Sie sind für verschiedene soziale Ereignisse frei 	<ul style="list-style-type: none"> -Sie bieten den Eingang in der Kathedrale mit einem billigen Preis an

Chancen	<ul style="list-style-type: none"> - Das ist das erste Wunder von Kolumbien. - Der Handel wird in Zipaquirá eingestellt in den Tourismus stärken. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sie ist erkannt, weil der Film "Los 33" in seinen Anlagen aufgenommen wurde
Bedrohungen	<ul style="list-style-type: none"> - Die Salzkathedrale von Nemocon hat vor, mehr touristische Pakete anzubieten. 	<ul style="list-style-type: none"> - Keine Werbung der Kathedrale zu machen
Schwäche im Stärke	<ul style="list-style-type: none"> -Die touristischen Pakete sind kostbarer aber mehr Vielfalt und mehr Tätigkeiten als von der Konkurrenz angeboten wird. - Der Salzpark hat genügend Platz, um mehr touristische Anziehungen zu öffnen. -Wenn die Kathedrale seine Marktnische bestimmt, ist es wahrscheinlich, dass er Änderungen verwirklicht, die vorteilhaft sind. -Die Reisenleiter und sein Niveau in den verschiedenen Sprachen zu bescheinigen, die verlangt sind, um eine 	<ul style="list-style-type: none"> - die Salzkathedrale von Nemocon hat die Gelegenheit, mehr Tätigkeiten anzubieten.

	größere Annahme der ausländischen Touristen zu erreichen.	
Bedrohungen im Chancen	- Obwohl die Salzkathedrale von Nemocon mehr befördert wird, ist der Ruf der Kathedrale von Zipaquirá unvergleichbar.	- Wenn die Salzkathedrale von Nemocon beschäftigt wird, um mehr Werbung zu machen, wird sie mehr Besucher erlangen.

MARKTSTRATEGIE

Produkt/Service:

Die Salzkathedrale von Zipaquira bietet dem Publikum ein Dienst von touristischen Paketen, in denen ein Reiseleiter zur Verfügung ist, um die Besucher zu führen, sowohl nationale als auch internationale Touristen innerhalb der Salzkathedrale, um jedes zu erklären, das sich dort befinden kann. Außerdem bietet sie den Touristen die Möglichkeit, verschiedene Tätigkeiten und Erfahrungen zu erleben.

Welche Gewinne bringt sie den Kunden?

Die Gewinne, die die Salzkathedrale von Zipaquira seinen Kunden anbietet, sind: Zeitvertreib, Unachtsamkeit, religiöse, historische und kulturelle Kenntnis, Verbindung mit der Religion und mit der Natur und manchen Tätigkeiten des extremen Sports, vor allem sie bietet die Gelegenheit an, das erste Wunder von Kolumbien zu kennen.

Welche Charakteristika bestimmen das Produkt/Service?

Die Hauptcharakteristika der Salzkathedrale von Zipaquirá sind die verschiedenen Pakete, die man den Touristen anbietet, unter denen die Natur, die Religion und einen Tag als ein Bergmann zu verbringen. Unter den Tätigkeiten, die wir in den Plänen treffen können, sind die folgenden:

Ruta del minero: Das ist eine Anziehung innerhalb der Kathedrale, die er dem

Touristen erlaubt, ein Tag als Bergmann mit der angemessenen Ausstattung und benutzerdefiniertem Reiseleiter zu erleben.

Wasserspiegel: Das ist der Ort, wo der Tourist einen Brunnen genießt, der wie ein Spiegel aussieht.

Lichtschauspiel: Ort, wo der Tourist verschiedene mit Licht gemachte Neuschöpfungen genießt.

Ökologischer Weg: Durchlaufen vom schönen ökologischen Weg, der in der Tiefe des Berges tragen wird.

Platz des Bergmannes: Von 40 Pflanzen umgebener Halbkreis des Wachses, ist dient von Amphitheater.

Museo de la salmuera: In diesem Ort kann man den ganzen Prozess des Salzes seit vergangenen Jahren beobachten.

Touristische Strecke: Dort werden die verschiedene Sehenswürdigkeiten und Attraktionen gekannt, die der Park anbietet.

Preis

Wie viel kostet es genau?

Die Salzkathedrale hat 4 Pläne, um sich zu vergnügen. Der Preis wechselt nach dem Plan, dem Alter und dem Typ des Kunden, seien Sie, ein nationaler Tourist oder ein Ausländer.

Wie viel kostet etwas Ähnliches im Markt?

Die größte Konkurrenz, die die Salzkathedrale von Zipaquirá in diesem Augenblick hat, sind das die Bergwerke von Nemocon, seine Tarife sind viel günstiger als die von der Kathedrale angebotenen Preise, jedoch bietet er kein Paket von touristischen und ökologischen Tätigkeiten wie die Bergwerke von Zipaquirá an, Ihre Tarife sind \$ 22. 000 Erwachsener. (Tarife angepasst jährlich nach dem IPC) \$ 14. 000 Kinder von 4 bis 12 Jahre, Behinderte und Erwachsene ab 60 Jahre.

Ist das Produkt ausschließlich oder günstig?

Der von der Kathedrale angebotene Dienst ist günstig, dieser hat keinen Typ der Zugangsbeschränkung für die Besucher, ist für irgendeine Person frei, die das Fassungsvermögen hat von einem der angebotenen Pakete zu bezahlen.

Werbung / Beförderung

Wie werde ich mein Produkt bekannt zu geben?

Jetzt ist die Salzkathedrale auf Reklametafeln, nationalen Fernsehsendungen, solchen sozialen Netzen wie Facebook, Instagram, Twitter, unter anderen; jedoch besteht darin, die Absicht die Kathedrale weltweit in Kanälen anderer Länder besonders Deutsche befördern zu können, auf diese Weise wird die Aufmerksamkeit der ausländischen Touristen anziehen können.

Wo sind unsere Kunden?

Der potenzielle Kunde, dem man unsere Services anbieten wünscht, sind junge abenteuerliche Deutsche, wer zwischen 22 und 29 Jahren sind und die Natur, die Architektur, das Abenteuer und die exotischen Reisen genießen.

Verkaufsstelle

Welcher ist der Verkaufskanal und Vermarktungsformen?

Der benutzte Verkaufskanal ist direkt, das ist, dass die Passierscheine direkt dem Verbraucher angeschafft und geliefert werden, diese können von drei verschiedenen Formen erreicht sein; mittels der Webseite der Kathedrale (<https://www.catedraldesal.gov.co/index.php/costo-boleteria>) unter den Telefonnummern 315 214 4118 oder 318 280 4361, und andererseits direkt am Eingang der Kathedrale.

KREATIVE STRATEGIE

Identifizierung des Produkts

Touristische Pläne in der Salzkathedrale von Zipaquirá.

Ziel der Kommunikation

Die Aufmerksamkeit der deutschen Touristen anzuziehen, um sie zu überzeugen, damit sie die Kathedrale von Zipaquirá kennen und genießen.

Angebot zum betonen

Die Salzkathedrale wird ein neues Paket anbieten, das Canopy, Kletterwand und Mittagessen einschließt, um eine größere Aufmerksamkeit anzuziehen. Das Paket Nummer 4 ist, das mehr Tätigkeiten einschließt.

Kreative Strategie

Die Schriftart gewählt war gotische. Der auserwählte Schriftart war gotisch. Die Farben des Logo sind der dunkelviolette, schwarz und grau. Der dunkelviolette ist eine Farbe, die königliche und macht bedeutet. Es wurde gewählt, weil er die Zauberei und die Geistigkeit bedeutet, dass man in der Salzkathedrale experimentieren kann. Schwarz bedeutet Eleganz und Geheimnis aber es wurde gewählt, um andere Farben herausstellen. Das Grau steht, weil dieser Respekt bedeutet, außerdem gut zu anderen Farben im Gegensatz.

Das Plakat, mit dem die Werbung gemacht werden wird, wird den Logo, Bilder der Salzkathedrale, den Slogan und Information des Kontaktes haben.

-kreativer Begriff

Tiefe

-Slogan

Besuchen Sie das Herz der Erde.

Bist du bereit, von der Wirklichkeit 180 Meter unter Erde zu entkommen?

-Reason why?

Der Slogan ist “besuchen Sie das Herz der Erde”, weil die Salzkathedrale ein Ort von viel Geistigkeit ist. Der Begriff ist Tiefe, weil das objektive Publikum größeres Interesse für das Abenteuer hat, dadurch eine Herausforderung die beste Wahl ist, um seine Aufmerksamkeit aufzufangen.

-Ton der Kommunikation

Der Ton der Kommunikation ist von Einladung und der zweite Teil herausfordert dazu, da das objektive Publikum das Abenteuer vorzieht

-Werbekanal

Wir werden einen Bund mit Deutsche Bahn schaffen, um dort die reklamehaften Kartelle der Salzkathedrale von Zipaquira vorweisen zu können.

-Timing

Dieses neue Paket wird Anfang Februar bis März angeboten zu sein, das gehört zur Nebensaison.

Quellenverzeichnis

(2016, 01). *Alcaldía de Zipaquirá- Cundinamarca*. Obtenido 12, 2016, de http://www.zipaquirá-cundinamarca.gov.co/quienes_somos.shtml

(2016, 01). Catedral de sal. Obtenido 12, 2016, de <https://www.catedraldesal.gov.co/>

Leaño Quijano, N. (2016, 08). Catedral de Sal de Zipaquirá será incluida en el Libro Ripley 2017. *Periódico En Acción*. Obtenido 01, 2017, de <http://periodicoenaccion.blogspot.com.co/2016/08/catedral-de-sal-de-zipaquirá-s-era.html?m=1>

Suarez Rueda, M. (2010, 03). El sanatorio de la Catedral de Sal. *El Espectador*. Obtenido 01, 2017, de <http://www.elspectador.com/impreso/vivir/articuloimpreso195381-el-sanatorio-de-catedral-de-sal>

VIAJAR, (2015, 03). Recorrido espiritual por la Catedral de Sal. *El Tiempo*. Obtenido 12, 2016, de <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/viajar/catedral-de-sal-de-zipaquirá-en-s-emaná-santa/15462981>

MORADO enigmático.. *Logotipos*. Obtenido 01, 2017, de <http://www.logotipos.com.mx/recursos/color/morado.html>

NEGRO la ausencia de Color.. *Logotipos*. Obtenido 01, 2017, de <http://www.logotipos.com.mx/recursos/color/negro.html>